



Ministerio  
del Poder Popular  
para la Educación

# MENCIÓN TURISMO



**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL  
MENCIÓN: TURISMO**

---

**Comandante Supremo de la  
Revolución Bolivariana**  
Hugo Rafael Chávez Frías

**Presidente de la República Bolivariana  
de Venezuela**  
Nicolás Maduro Moros

**Ministra del Poder Popular para la  
Educación**  
Yelitze de Jesús Santaella Hernández.

**Viceministro de Educación**  
Vicente Carvajal.

**Viceministra de Educación Media**  
Nancy Ortuño Rojas.

**Viceministra de Educación Inicial y  
Primaria.**  
Gisela Toro de Lara.

**Viceministro de Comunidades  
Educativas y Unión con el Pueblo**  
Wikelman Ángel Paredes

**Viceministro de Instalaciones y  
Logísticas**  
Pedro Díaz

**Directora General de Educación Media.**  
María Francis Colmenares

**Director General de Educación Media  
Técnica.**  
José del Carmen Rojas Borges

**Directora General de Educación de  
Jóvenes, Adultas y Adultos.**  
Belkis Sánchez

**Equipo Pedagógico**  
Yajaira Turmero  
Gremely Belandria  
Rubén Fernández  
Deyanira Silva  
Vicsaida Barreto  
Durma Salgado

**Escuelas Técnicas Comerciales  
a nivel nacional**

## **PRESENTACIÓN**

El presente cuadernillo muestra un compendio de temas generadores y referentes teóricos-prácticos sugeridos para cada área de formación de los tres componentes, según el año, contextualizado de acuerdo a la especialidad de Economía Social mención Turismo. En este sentido, los referentes teóricos-prácticos socializados en este cuadernillo buscan propiciar el desarrollo, crecimiento e integralidad de las habilidades, cualidades y potencialidades en los presentes y futuros técnicos profesionales.

El componente general desarrolla las áreas de formación común al nivel de educación media, en función de los aprendizajes necesarios para el desempeño profesional y personal sobre el entorno en que se desenvuelven las y los estudiantes, potenciando su formación humanista e integral; a fin de que sean críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y conscientes de los resultados de su actuar, para ello, las dinámicas de aprendizaje - enseñanza deben ser estructuradas con una visión socio crítica y liberadora, basada en la trascendencia de contenidos que logren un aprendizaje real y pertinente desde todas las áreas de formación.

Los referentes teóricos prácticos abordados en este componente se relacionan conforme al nivel de complejidad inherente al nivel, grado o año de formación y el desarrollo cognitivo de las y los estudiantes con un enfoque lugarizado, contextualizado y priorizando las potencialidades y requerimientos del punto y círculo de la institución. Además, se orienta a vincular referentes específicos de las menciones con las diversas áreas de formación y así promover la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en las y los estudiantes. En este mismo orden de ideas, se orienta a propiciar la interacción con la realidad, la activación de conocimientos previos y generación de expectativas más cercanas al horizonte y prospectivas de las y los estudiantes.

De igual manera, se desarrolla la intencionalidad, de cada área de formación, permitiendo que sean las y los docentes especialistas, los garantes de formular, proponer y desarrollar temas generadores y referentes teóricos-prácticos necesarios para la formación integral de las y los Técnicos Profesionales, tomando en cuenta las características individuales y colectivas de cada contexto geográfico y cada estudiante desde lo humano, fijando para ello, propósitos y metas, enfocado en el desarrollo de los proyectos socioproductivos y el enlace con el ámbito de la industria turística nacional.

### **DIDÁCTICA, TECNOLOGÍA Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA FORMACIÓN TÉCNICA**

La labor del docente como orientador, formador, transformador, y acompañante del proceso de crecimiento y aprendizaje de las y los estudiantes; siempre considerará el papel activo, las motivaciones e intereses y los conocimientos previos, ancestrales y pensamiento creativo de las y los jóvenes. Esta consideración será clave para las y los docentes al momento de elegir las estrategias didácticas, tecnologías y propuestas de formación técnica, como aquellas que permitan el ejercicio libre del pensamiento crítico y sociocrítico de la muchachada en su quehacer educativo.

Desde esta perspectiva, se exhorta a las y los docentes a generar en su ecosistema escolar una dinámica asertiva para el desarrollo de la didáctica pedagógica, los referentes teóricos-prácticos, tejidos temáticos y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), orientado a fomentar en las y los estudiantes las habilidades, destrezas, capacidades, modos de análisis y observación propias de un técnico entre otras cualidades, la cuales también tienen que ver con los dotes personales, la disciplina, el engrandecimiento de ánimo, el esfuerzo continuo y el proyecto de realización de las y los estudiantes así como, la satisfacción por los logros, metas y aprendizajes adquiridos, realizados.

En este sentido, la didáctica pedagógica es una disciplina que estudia y aplica los principios, métodos y técnicas orientadas al logro de los procesos de enseñanza aprendizaje, mediante la comprensión y transformación permanente de los elementos socio-comunicativos, al igual que la adaptación y desarrollo apropiado del contexto educativo. Es por ello, que la didáctica implica, un modo de estudiar los saberes y haceres; aportando los modelos socio-comunicativos y las teorías más explicativas y comprensivas de las acciones docentes-discentes, ofreciendo la interpretación y el compromiso más coherente para la mejora continua del proceso de aprendizaje - enseñanza. Es así que, con la interrelación de los elementos propuestos se descartan antiguos métodos de enseñanza con un enfoque segmentado, alienado y monodireccional.

Ahora bien, con este enfoque se propone generar en los espacios pedagógicos una dinámica interactiva, tecnológica, actualizada, productiva, sociocrítica y humanista que responda a las necesidades locales, comunitarias y regionales como a las aspiraciones y deseos de las y los estudiantes.

## **PLANIFICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

La Educación Técnica se basa en el árbol de las tres raíces: el ideario Bolivariano, el pensamiento de Ezequiel Zamora y el de Samuel Robinson en lo holístico, la cooperación, la solidaridad y sobre todo en la Pedagogía Productiva, que es la herramienta fundamental para construir la Venezuela potencia y una patria tecnológicamente independiente. Por todo ello, se fomenta una Planificación y Evaluación de los aprendizajes, que le permitan a las y los docentes innovar metodologías y estrategias didácticas, inter y transdisciplinarias, flexibles, humanistas, reflexivas, inclusivas y priorizadas, que garanticen el interés superior de los niños, las niñas, las y los adolescentes.

En este sentido, se fomenta la creación de unidades de aprendizaje enmarcadas en el Proyecto Educativo Integral Comunitario (PEIC), considerando la educación contextualizada - lugarizada, incorporando: tema indispensable, tema generador, intencionalidad, tejido temático, referentes teóricos prácticos, acorde a sus especificidades, al diagnóstico, y a sus potencialidades locales, regionales, sobre la base de la especialidad y mención. Así mismo, deben abordarse, priorizando los referentes teóricos prácticos de referencia, con una correlación temática clara y pertinente, ajustadas a su realidad, por y para el trabajo liberador y emancipador, concatenadas con las Unidades de Producción Escolar Territorial "Aristóbulo Istúriz" (UPETAI).

Dadas estas consideraciones, se orienta la planificación y valoración de los aprendizajes, en la metodología por proyectos, que faciliten y fortalezcan el trabajo pedagógico en las escuelas técnicas del país, la cual, nos ofrece un abanico de posibilidades para lograr la Calidad Educativa de todas nuestras y nuestros estudiantes, y a la vez que permitan la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad del proceso de transformación pedagógica que impulsamos, como vía para eliminar la fragmentación del conocimiento.

En tal sentido, se sugiere para la realización de las planificaciones por año, especialidad y mención, los siguientes:

1. La unidad de aprendizaje debe estar enmarcada en el desarrollo de Proyectos socioproductivos - tecnológicos.
2. Planificación conjunta por nivel de todas y todos los docentes de las diferentes áreas de formación, para establecer la vinculación de su área respecto al proyecto. Asimismo diseñar la actividad evaluativa a ejecutar por las y los estudiantes.

3. El Proyecto socioproductivo – tecnológico a desarrollar debe tributar a la especialidad y mención de las y los estudiantes.
4. Diseñar una actividad evaluativa en cada una de las áreas de formación que involucre diferentes referentes teóricos prácticos y diversas tareas, pero las mismas deben estar en consonancia con el Proyecto Socioproductivo – Tecnológico.
5. Las y los docentes de cada una de las áreas de formación diseñarán instrumentos de evaluación para registrar el proceso, avance y resultado de la actividad evaluativa, valorando la pertinencia, creatividad, materiales de provecho, así como los aspectos relevantes y propios de sus respectivas áreas.
6. Socializar al finalizar el lapso pedagógico los diferentes proyectos socioproductivos - tecnológicos, a través de ferias productivas institucionales o en el circuito parroquial.

### **ESTRATEGIA DE VALORACIÓN BASADA EN LA METODOLOGÍA DE PROYECTOS**

La metodología de la planificación y la valoración basada en proyectos socioproductivos - tecnológicos, desarrolla en las y los jóvenes habilidades y destrezas para la praxis tecnológica, que les permite la resolución de problemas o en la propuesta de mejoras en su comunidad, por ello, coadyuva en la transformación de su entorno y a la concreción de saberes, conocimientos, y por ende, contribuye a potenciar la Calidad Educativa.

Las y los docentes en ese despertar de conciencia, deben asumir las bondades de una planificación y valoración de los procesos contextualizada, basada en la metodología de proyectos, que facilita el hecho educativo en colectivo, como elemento integrador, que permite la autoformación y comprensión de las diferentes áreas de formación y la aplicabilidad de las mismas en el desempeño técnico profesional, así como, vivenciar experiencias desde el ser, hacer y convivir, para la transformación de la comunidad Etiana.

Efectivamente, se genera que todas y todos los actores del hecho educativo: estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, se involucren, creando un clima de participación y colaboración, en el cual, todas y todos de manera conjunta, se activan y motivan en el alcance de logros, metas y proyectos, aunado a la formación en valores, en el sentido de pertenencia hacia la escuela, comunidad y localidad.

En esta perspectiva, a modo de ejemplo se presenta:

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

**Especialidad:** Economía Social    **Mención:** Turismo

**Año:** Aplica para cualquier año.

**Proyecto:** Diseño de rutas turísticas.

**Componente:** Formación Científica, Tecnológica y Productiva.

**Áreas de formación:** Gestión y Administración de los Servicios Turísticos.

Proyecto de Economía Socioproductiva y Tecnología.

Orientación y Vinculación Sociolaboral

**Componente:** Formación General

LENGUA Y LITERATURA	IDIOMAS (FORMACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA)	MATEMÁTICA	EDUCACIÓN FÍSICA	BIOLOGÍA, AMBIENTE Y TECNOLOGÍA	GEOGRAFÍA, HISTORIA Y SOBERANÍA NACIONAL
Ensayos sobre las potencialidades turísticas de la localidad - región.	Lectura en idiomas y traducción para preguntar y responder acerca de diferentes lugares turísticos. Glosario de términos técnicos.	Cálculos, costos, estadísticas. Matemática financiera.	Actividades físicas, deportivas y recreativas del entorno. Actividades recreativas culturales.	Actividades de preservación de ecosistemas. Participación en convivencias, excursiones, campamentos.	Informe, ensayos, estudios, mapeo acerca de las manifestaciones culturales, patrimonio histórico - cultural en lo local, regional, nacional
<b>Procesos a valorar:</b> Argumentación, uso correcto de las fuentes, formas de citar, ortografía, caligrafía, coherencia, cohesión, entre otros.	<b>Procesos a valorar:</b> Traducción del ensayo, vocabulario, tiempos y reglas gramaticales	<b>Procesos a valorar:</b> Procedimientos, aplicación de los postulados, lógica, capacidad de análisis.	<b>Procesos a valorar:</b> Argumentación, uso correcto de las fuentes, valoración de la información como herramienta para mejorar la aptitud y capacidad física, y la recreación.	<b>Procesos a valorar:</b> Procedimientos, aplicación de los postulados, lógica, capacidad de análisis.	<b>Procesos a valorar:</b> Argumentación Uso correcto de las fuentes, cronología histórica, valoración de la historia local, regional, entre otras.

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>COMPONENTE GENERAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN LENGUA Y LITERATURA</b>	
<p><b>INTENCIONALIDAD:</b>            Que las y los estudiantes desarrollen el dominio de su lengua, la habilidad para comprender, comunicarse y expresarse en diferentes contextos, con fluidez, en textos escritos - orales y facilitar la comunicación e interacción en su entorno.</p>	
<p><b>PROPÓSITOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar habilidades cognoscitivas que brinden a las y los estudiantes herramientas para la producción y comprensión oral y escrita.</li> <li>• Potenciar el uso de vocabulario técnico a través de la lectura de textos técnicos y científicos, que consoliden las bases del conocimiento y brinden herramientas para su formación profesional y la aplicabilidad de los mismos en la mención Turismo.</li> </ul>	
<b>1er a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diferentes formas de comunicación en contextos educativos, laborales y comunitarios.</b></li> <li>• <b>Uso de la lengua en la producción literaria</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje técnico y científico; características</li> <li>• Importancia del lenguaje en la investigación</li> <li>• Textos técnicos y científicos.</li> <li>• Redacción de informe técnico, proyectos.</li> <li>• El diálogo.</li> <li>• La comunicación para la convivencia.</li> <li>• Redacción de ensayos, reflexiones, argumentos relacionados a procesos turísticos, que destaquen las potencialidades turísticas en lo local regional.</li> </ul>

**ORIENTACIONES:** Se recomienda que los temas generadores en las unidades de aprendizaje sean abordados a través de situaciones didácticas que permitan a las y los estudiantes hacer uso del lenguaje, privilegiando el desarrollo de habilidades de lectura, escritura, comprensión lectora, pensamiento crítico reflexivo. Que fortalezcan su horizonte profesional. Se orienta a las y los profesores del componente general y los especialistas de las menciones realicen la planeación en conjunto, a fin que los contenidos propuestos están interrelacionados con la especialidad y mención Turismo.

<b>COMPONENTE GENERAL</b>
<b>ÁREA DE FORMACIÓN MATEMÁTICA</b>
<p><b>INTENCIONALIDAD:</b> Que las y los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas numéricas, trascendiendo las secuencias memorísticas de los teoremas, conceptos y procedimientos hacia la construcción de ideas, recopilación de información, descubrimientos, discusión, valoración y evaluación de resultados de los cálculos matemáticos.</p>
<p><b>PROPÓSITOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar potencialidades para interpretar y evaluar críticamente la información matemática y los argumentos apoyados en datos.</li> <li>• Desarrollar de habilidades numéricas que consoliden las bases del conocimiento direccionado al bienestar de la formación de la persona, y la aplicabilidad de la matemática para la vida.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>1er a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Las Matemáticas en las carreras profesionales y trabajos</b></li>   <li>• <b>La Matemática Financiera y su aplicabilidad en las actividades turísticas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magnitudes; sistemas de mediciones, conversiones.</li> <li>• Geometría</li> <li>• Perímetro, área y volumen.</li> <li>• Estadísticas</li> <li>• Probabilidad.</li> <li>• Inecuaciones.</li> <li>• Límites.</li>   <li>• Interés simple y compuesto. Tasa de interés.</li> <li>• Descuento</li> <li>• Operaciones financieras</li> <li>• Capitalización y actualización.</li> <li>• Sistemas de amortización.</li> <li>• Flujos de caja.</li> </ul>

**ORIENTACIONES:** El proceso de aprendizaje en esta área de formación debe partir por eliminar los prejuicios y actitudes negativas que han sido internalizados sobre la matemática. Se sugiere, concebirse desde la construcción de saberes en fortalecimiento a las especialidades y menciones. Es importante, que las y los estudiantes relacionen las actividades realizadas con la matemática como: la ciencia, tecnología y la vida cotidiana, por ello, las o los docentes deben considerar una variedad de didácticas y estrategias para alcanzar un conocimiento significativo de la matemática. Las y los estudiantes deben comprender y valorar la importancia de las matemáticas en sus diversos campos de aplicación, para eso debemos mostrar en los espacios de aprendizajes las formas más completas posibles, susceptible a la aplicación de las matemáticas.

<b>COMPONENTE GENERAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN EDUCACIÓN FÍSICA</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Que las y los estudiantes identifiquen y desarrollen sus capacidades físicas que tributen a un estilo de vida más saludable.	
<b>PROPÓSITOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de hábitos relacionados a la práctica sistemática de ejercicios físicos que resultan importantes para garantizar una mayor calidad de vida.</li> <li>• Contribuir al desarrollo de las capacidades motoras básicas.</li> </ul>	
<b>1er a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo de la condición física</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Física; actividad física, salud, recreación, deportes, hábitos.</li> <li>• Cualidades físicas; salud integral.</li> <li>• Medidas Antropométricas.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad física y la recreación para potenciar la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrenamiento físico.</li> <li>• Trabajo Físico; fuerza muscular, resistencia, posturas.</li> <li>• Uso del tiempo libre.</li> <li>• Alimentación y nutrición.</li> </ul> <p>• El juego y las actividades recreativas como herramientas para potenciar la actividad turística. Valores individuales y sociales desarrollados en el juego y la recreación. Juegos: características. Normas. Tipos. Importancia. Actividad física asociada al Turismo: senderismo, rappel, la navegación en kayak, entre otras. Actividades recreativas: características. Tipos.</p>
---	---

**ORIENTACIONES:** La Educación Física como área de formación debe ofrecer a las y los estudiantes verdaderas experiencias educativas a través de las prácticas corporales, contribuyendo a la intencionalidad de acercarse a la mayor suma de felicidad y calidad de vida posible. Por ello, la didáctica implementada, deberá facilitar situaciones en la que puedan encontrar las posibilidades de actuación e implicación de las actividades corporales y los correspondientes aprendizajes satisfactorios, motivadores y cercanos a sus intereses.

<b>COMPONENTE GENERAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN BIOLOGÍA, AMBIENTE Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Desarrollo de una ciencia necesaria para potenciar la construcción de soluciones a problemas reales bajo los preceptos de ciencia ética y descolonizadora, haciendo énfasis en la investigación.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar de habilidades y destrezas en las y los estudiantes para aplicar los conocimientos científicos a la solución de problemas en pro de un mundo mejor, el vivir bien, el bien común y el desarrollo sustentable.</li> <li>• Fomentar la elaboración de campañas, proyectos socioproductivos orientados hacia el desarrollo de una conciencia ambiental que promueva la conservación del entorno.</li> </ul>	
<b>1er año a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ser humano y su relación con el ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Energía; principales fuentes de energía, cambios energéticos, energías alternativas.</li> <li>• El agua y los suelos.</li> <li>• Cambio climático</li> <li>• Maquinas simples y compuestas.</li> <li>• Célula; composición.</li> <li>• Geología</li> <li>• Recursos minerales; minerales metálicos, no metálicos, hidrocarburos.</li> </ul>

**ORIENTACIONES:** Cada profesora y profesor del área de formación, en conjunto con los especialistas deberán seleccionar referentes teóricos prácticos relativos a las menciones, que propicien la investigación, curiosidad y reflexión. Por tanto, deben

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

abarcar temas pertinentes a la solución de problemas en su entorno; comunitario, escolar y/o territorial. La vinculación, educación y trabajo se conciba como una necesidad que nos conduzcan a valorar los saberes ancestrales, escolares y académicos; lo autóctono, el conocimiento local, regional, nacional e internacional; las potencialidades humanas, el cuidado del ambiente y las condiciones geohistóricas que caracterizan las comunidades.

<b>COMPONENTE GENERAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN: GEOGRAFÍA, HISTORIA Y SOBERANÍA NACIONAL</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender la realidad contemporánea y su devenir, para desenvolverse como un ciudadano capaz de actuar responsable y con sentido de criticidad en la sociedad.	
<b>PROPÓSITOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y valora los diferentes hechos, espacio, elementos sociales, económicos y culturales de nuestra historia.</li> </ul>	
<b>1er a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La historia, geografía, ciudadanía : línea del tiempo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Historia y el tiempo.</li> <li>• Regiones naturales de Venezuela.</li> <li>• Actividades turísticas de Venezuela.</li> <li>• Presidencias venezolanas</li> <li>• Explotación petrolera en la dinámica mundial.</li> <li>• Distribución geográfica.</li> <li>• Modelos económicos de producción.</li> <li>• Tributos nacionales.</li> </ul>

**ORIENTACIONES:** El proceso pedagógico en conjunto de la geografía, historia y soberanía nacional en el área de formación, permite a las y los estudiantes desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender la sociedad contemporánea y su rol en la misma. Es importante concatenar los referentes teóricos prácticos con la especialidad y mención objeto de estudio, para generar procesos reflexivos, actitudes y aptitudes a desempeñar en el campo laboral o profesional. Es fundamental que reconozcan su participación como ciudadanos y desarrollen una disposición favorable hacia la vida en comunidad y en el ámbito laboral, en el marco de una sociedad democrática, justa y socialista.

**ORIENTACIONES GENERALES DEL COMPONENTE: FORMACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA**

En el componente de Formación Científica, Tecnológica y Productiva se vincula el hecho productivo a través de la ciencia y la tecnología, con áreas de formación aplicadas a cada especialidad y mención, en este componente, las y los estudiantes contextualizan desde sus realidades, y potencialidades de la Escuela Técnica, el territorio y la comunidad, los conocimientos para el desarrollo de temas generadores

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

cónsonos con referentes teóricos y prácticos, necesarios para complementar su formación integral como técnico profesional. Asimismo permita la vinculación del aprendizaje de manera holística, con el desarrollo de proyectos socioproductivos, orientados a la realidad nacional y mundial.

En este componente se desarrolla el área de formación Proyecto de Economía Socioproductiva y Tecnología, enmarcada en la metodología de la Investigación Acción Participativa y Transformadora, y en las TIC. El área de formación relacionada con Economía Social, aplicada a la mención, y el área de aplicación profesional, vista desde la praxis innovadora y transformadora, centrada en aplicar y consolidar los referentes de la mención Turismo.

<b>COMPONENTE: FORMACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN: PROYECTO DE ECONOMÍA SOCIOPRODUCTIVA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Formar a las y los estudiantes, en el manejo de elementos que permitan el desarrollo de proyectos socioproductivos en el contexto educativo, para potenciar la economía nacional y los motores productivos.	
<b>PROPÓSITOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a las y los estudiantes en los procesos productivos del país, enfocados en el área industrial, para fortalecer los motores productivos.</li> <li>• Crear en las y los estudiantes consciencia crítica acerca de la importancia de la producción y generación de bienes y servicios en el área industrial.</li> <li>• Formar a las y los estudiantes en, por y para el trabajo liberador, desarrollando estrategias que fomenten el carácter productivo en las Escuelas Técnicas Industriales.</li> </ul>	
<b>1er año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Investigación para el desarrollo de Proyectos Socioproductivos Comunitarios.</b></li> <li>• <b>Proyectos Socioproductivos comunitarios enfocados en las necesidades locales.</b></li> <li>• <b>Producción de bienes y servicios de acuerdo a la dinámica comunal.</b></li> <li>• <b>Modelos económicos Productivos.</b></li> <li>• <b>Proyectos socioproductivos y su relación con la economía productiva – comunal.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto. Conceptos. Características, tipos, fases, ciclo de vida. Importancia</li> <li>• Criterios gerenciales en el desarrollo del Proyecto.</li> <li>• Requerimientos, desarrollo de infraestructura, adaptación de proyectos existentes, análisis y diseño: Pruebas, producción y mantenimiento.</li> <li>• Beneficios y costos del Proyecto en Desarrollo.</li> <li>• Caracterización y cartografía socioeconómica de la Escuela Técnica, la comunidad.</li> <li>• Satisfacción de necesidades humanas. Teoría de las Necesidades Humanas. Necesidades humanas. Características. Jerarquía.</li> <li>• Economía Comunal. Sistema económico comunal.</li> <li>• Finalidades del sistema económico comunal. Vinculación Escuela Comunidad.</li> <li>• El turismo como actividad de integración socio-económica.</li> <li>• Producción. Medios de producción, producción</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consejos comunales y su relación con las políticas del Estado.</b></li> <li>• <b>La UPETAI y la productividad en la Escuela Técnica, para el sustento, sostenibilidad e independencia socioeconómica de la Comuna Escolar.</b></li> <li>• <b>Introducción a los ordenadores: Software y Hardware.</b></li> <li>• <b>Importancia de la Tecnología de la Informática y la Comunicación: TIC</b></li> </ul>	<p>social, distribución y consumo. Distribución e intercambio. Unidades de Producción Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Producción Escolar Territorial “Aristóbulo Iztúriz” UPETAI. Resolución 0031. Gaceta 42.316.</li> <li>• Bienes y servicios: consumo de bienes y servicios. Actividad comercial. Empresas y tipos de empresas. Tipos de organizaciones comunitarias, regulaciones. Pensamiento crítico y reflexivo. Proyectos Socioproductivos: UPETAI.</li> <li>• La computadora como herramienta tecnológica.</li> <li>• Conocimiento básico de las partes de la computadora.</li> <li>• Creación de carpetas, archivos.</li> <li>• Técnicas básicas de mecanografía computarizada.</li> <li>• Manejo del procesador de textos en Software libre.</li> <li>• Manejo del procesador de textos Software propietario.</li> <li>• Hardware. Elementos. Características. El Case. Fuente de Poder. Tarjeta Madre. Procesador Memoria RAM. Disco Duro. Periféricos. Tarjetas de expansión. Conversión de Unidades de Almacenamiento.</li> </ul>
--	--

**2do año**

<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proyectos socioproductivos turísticos y su relación con la economía productiva.</b></li> <li>• <b>Consejos comunales y su relación con las políticas del Estado.</b></li> <li>• <b>Unidad de Producción Territorial “Aristóbulo Istúriz” UPETAI.</b></li> <li>• <b>Potencialidades de la región para el desarrollo de actividades turísticas.</b></li> <li>• <b>Evolución de la economía nacional y el desarrollo del motor Turismo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Procesos del ciclo de desarrollo de un Proyecto. Planificación estratégica: niveles (plan general de desarrollo, fases del proyecto); Estructura de un Proyecto vs Cronograma de Trabajo; Recursos requeridos.</b></li> <li>• <b>Etapas del proceso de un Proyecto Socioproductivo turístico en Desarrollo.</b></li> <li>• <b>Vinculación de proyectos socioproductivos con la realidad nacional</b></li> <li>• <b>Caracterización y cartografía socioeconómica de la Escuela Técnica, sobre la base de las potencialidades turísticas.</b></li> <li>• <b>Metodología de la Investigación. Investigación Acción Participativa y Transformadora (IAPT). Características. Metodología.</b></li> <li>• <b>Economía Financiera. Sistema económico comunal. Finalidades del sistema económico comunal. Vinculación escuela – comunidad – comunas. Ámbito de acción de los consejos comunales. Marco legal de los consejos comunales. Creación de Unidades de Producción. Encadenamiento Productivo - Cadena de producción. Capacidad</b></li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividades socioproductivas turísticas en Venezuela.</b></li> </ul>	<p>Instalada. Financiamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción. Medios de producción locales relacionados al turismo. Proyectos Socioproductivos turísticos: UPETAJ.</li> <li>• Bienes y servicios. Intercambio de bienes y servicios comunitarios. Diseño y construcción de bienes y servicios asociados al turismo. Trabajo colectivo y participativo. Participación ciudadana.</li> <li>• El producto o servicio. Etapas para su elaboración. La Promoción. El Turista como el activo más importante de la organización.</li> <li>• Servicio. Gerencia del servicio al Turista. Calidad de servicios. Servicios bancarios. Atención al usuario.</li> </ul>
<p><b>3er año</b></p>	
<p><b>TEMAS GERADORES</b></p>	<p><b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proyectos turísticos y su factibilidad</b></li> <li>• <b>Ejecución de proyectos turísticos, legalidad, pertinencia.</b></li> <li>• <b>Legislación venezolana relacionada con los proyectos socioproductivos.</b></li> <li>• <b>Sistema nacional de Misiones y Grandes Misiones.</b></li> <li>• <b>Plan de la Patria para el desarrollo económico y social de la nación.</b></li> <li>• <b>Contabilidad básica y administrativa en organizaciones turísticas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción sistemática de Proyectos socioproductivos turísticos. Objetivos, síntesis de las conclusiones. Factibilidad de un Proyecto turístico en desarrollo en cuanto a: mercado, técnica, financiero, beneficios y costos del proyecto turístico. Plan de ejecución del Proyecto turístico.</li> <li>• Ejecuta el Proyecto turístico en la Escuela Técnica o en su comunidad enmarcado en la UPETAJ.</li> <li>• Producción de bienes para la gestión de servicios turísticos. Uso eficiente de los recursos.</li> <li>• Intercambio de bienes y servicios comunitarios.</li> <li>• Diseño y construcción de bienes y servicios turísticos. Cálculo de producción. Estructura de costos. Precios justos.</li> <li>• Leyes relacionadas al desarrollo de proyectos socioproductivos. Ley de los consejos comunales. Ley del sistema económico comunal, Ley de las Zonas Económicas Especiales.</li> <li>• Consejos comunales en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Bases de misiones socialistas. Procesos de articulación y de protección social. El administrador y la ética.</li> <li>• Las actividades comerciales en la teneduría de libros. El proceso contable y su relación con otras disciplinas. La ecuación patrimonial simple y ampliada.</li> <li>• La teoría del cargo y del abono. Cuentas. Asientos contables. Registro contables en libro diario, mayor, inventarios y en los libros auxiliares.</li> <li>• Software Contable. Importancia. Uso. Aplicabilidad</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividad aseguradora relativa a las actividades turísticas.</b></li> </ul>	<p>en la actividad turística. Beneficios de las herramientas web.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposiciones y normas que regulan la actividad aseguradora en Venezuela (CRBV, Código de Comercio, Código Civil, Ley de Tránsito de Terrestre, Ley de Empresas de Seguros y Reaseguros, Ley del Seguro social, Reglamento sobre cobro de primas, Ley Orgánica del Trabajo.</li> </ul>
<b>4to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El sistema económico Comunal y su estructura para la creación y prestación de bienes y servicios turísticos.</b></li> <li>• <b>UPETAI y los proyectos socioproductivos.</b></li> <li>• <b>Sistemas informáticos y tecnología web aplicados al turismo.</b></li> <li>• <b>Comportamiento organizacional y la comunicación en la gestión de servicios turísticos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Proyectos socioproductivos turísticos enmarcados en el sistema económico comunal - UPETAI</li> <li>• Vinculación escuela – comunidades – familia - organizaciones locales.</li> <li>• Producción social.</li> <li>• Intercambio de bienes y servicios comunitarios relacionados a la actividad turística.</li> <li>• Diseño y elaboración de bienes y servicios relacionados a la actividad turística.</li> <li>• Creación y producción de bienes y servicios relacionados a la actividad turística.</li> <li>• Definición de informática, Importancia y áreas de aplicación.</li> <li>• Las Tecnologías de Información y Comunicación. (TIC) y su aplicabilidad en el área turística.</li> <li>• Las relaciones públicas y el protocolo en promoción turística.</li> <li>• El proceso de comunicación. La comunicación personal.</li> <li>• La publicidad turística. Definición. Importancia. Objetivos. Medios publicitarios. Publicidad y promoción de congresos y eventos. Promoción turística.</li> <li>• Fundamentos de marketing turístico.</li> <li>• Servicio de información turística. Fuentes de información turística.</li> </ul>
<b>5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planificación de los proyectos socio productivos.</b></li> <li>• <b>Plan de trabajo para la concreción de proyectos socioproductivos turísticos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos socioproductivos turísticos. Creación y evaluación de emprendimientos turísticos. Plan de Ejecución. Inventario de insumos, materiales, equipos, herramientas; especificación de las actividades y estimación de sus duraciones.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Construcción y dinamización de los proyectos socioprodutivos turísticos.</b></li> <li>• <b>Vinculación de los proyectos socioprodutivos turísticos con la comunidad.</b></li> <li>• <b>Evaluación constante de los proyectos socioprodutivos turísticos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las secuencias de las actividades. Cálculo de las fechas – características. Organización de calendario. Esquema de los requisitos de ejecución. Alternativas técnicas. Definición de responsabilidades en el equipo.</li> <li>• Creación de estrategias de trabajo. Estructura sistemática del proyecto. Presentación del plan de ejecución. Cronograma de trabajo y carta Gantt de ejecución de proyectos.</li> <li>• Planes de desarrollo territorial – nacional en materia turística.</li> <li>• Proyección económica y social del proyecto. Unidades de trabajo comunal para desarrollo de proyectos socioprodutivos.</li> <li>• Focalización de resultados de proyectos socioprodutivos turísticos.</li> <li>• Evaluación y autoevaluación permanente de proyectos socioprodutivos turísticos. Retroalimentación de debilidades encontradas en la concreción de proyectos socioprodutivos turísticos.</li> <li>• Propuestas de mejoras en los procesos productivos.</li> </ul>
---	--

**ORIENTACIONES:** Cada docente del área de formación Proyecto de Economía Socioprodutiva y Tecnología, acorde al año, debe proponer y seleccionar referentes teóricos prácticos que permitan el entendimiento contextualizado de las comunidades, el entorno escolar con respecto a espacios productivos, industrias y empresas relacionadas al ámbito turístico. Por ello, propiciar el carácter investigativo, reflexivo y la vinculación escuela - comunidad (Organizaciones Locales de Producción).

<b>COMPONENTE: FORMACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA</b>
<b>ÁREA DE FORMACIÓN: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Formar a las y los estudiantes, en conocimientos, habilidades y destrezas para participar activamente en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos socioprodutivos turísticos en las distintas áreas, con conciencia crítica y ambientalista, en concordancia con la normativa legal vigente y el motor turismo.
<b>PROPÓSITOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a las y los estudiantes para el desarrollo de habilidades cognitivas, investigativas, relativas a las potencialidades de las regiones turísticas de Venezuela, a la actividad turística, para la promoción y fomento del turismo bajo una cultura ambientalista.</li> <li>• Que las y los estudiantes se formen para el desarrollo de proyectos socioprodutivos enmarcados en las rutas turísticas, guías turísticos y promotores de la actividad turística en lo local, regional y nacional.</li> <li>• Que las y los estudiantes se motiven para conocer, amar y valorar la: cultura, economía, vestimenta, gastronomía, religiosidad, cartografía socioeconómica de los estados para impulsar el turismo y el desarrollo del sistema económico comunal.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>1er Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La actividad turística en Venezuela y la normativa legal vigente.</b></li>   <li>• <b>Sistema turístico a nivel mundial y nacional.</b></li>   <li>• <b>Geografía Turística Nacional.</b></li>   <li>• <b>Integración, ambientación y comunicación en la actividad turística.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de Turismo: turismo, turista, actividad turística, atractivos turísticos, servicios turísticos, entre otros.</li> <li>• Importancia del Turismo desde el punto de vista personal y Profesional.</li> <li>• Turista y operador turístico. Conceptos. Diferencias</li> <li>• Origen, historia y evolución del turismo en Venezuela y a nivel mundial. Clasificación del turismo: Ámbito geográfico, motivación, entre otros.</li> <li>• Sistema turístico. Definición. Características. Componentes. Importancia.</li> <li>• Turismo en el ámbito geográfico, objeto o motivación y su duración. Clasificación del turismo de acuerdo a la necesidad de las y los ciudadanos.</li> <li>• Regiones turísticas de Venezuela. Características. Manifestaciones culturales. Gastronomía. Sitios turísticos emblemáticos.</li>   <li>• Esparcimiento. Tiempo de ocio. Características. Importancia. Prácticas.</li> <li>• Animación y Recreación. Definiciones. Características. Tipos. Importancia. Actividades recreativas. Prácticas relativas a las actividades recreativas.</li> <li>• Excursionismo. Definición. Características. Elementos de seguridad. Prevención de accidentes.</li> <li>• Manejo grupos abiertos y cerrados. Técnicas. Prácticas.</li> <li>• El turismo y los juegos tradicionales. Definiciones. Tipos. Características. Diversidad de juegos tradicionales (Pueblos originarios) Manejo de grupos abiertos y cerrados.</li> <li>• Turismo para niños, niñas y adolescentes. Definición. Clasificación. Características. Prevención de riesgos y accidentes.</li> <li>• Turismo para adultos mayores. Definición. Clasificación. Características. Prevención de riesgos y accidentes.</li> <li>• El turismo como actividad económica.</li> <li>• Visita Guiada. Museos: Definición. Reseña</li> <li>• Empresas - organizaciones turísticas. Tipos. Clasificación. Características.</li> <li>• Mercado turísticos. Definición. Características. Elementos que lo conforman.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>2do Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El turismo en Venezuela. Evolución histórica.</b></li> <li>• <b>Regiones de Venezuela y el desarrollo turístico.</b></li> <li>• <b>El sistema turístico en Venezuela.</b></li> <li>• <b>Gestión de la producción y de la calidad en el turismo.</b></li> <li>• <b>Gestión del patrimonio cultural.</b></li> <li>• <b>Administración estratégica de la actividad turística.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión turística. Características. Modelo.</li> <li>• Gerencia turística. Garantía de los Proyectos turísticos.</li> <li>• El sistema turístico. Demanda turística. Oferta turística. Concepto y tipologías de la Demanda Turística. Tipos de demanda que se encuentran en el mercado turístico. Determinantes de la demanda turística. Factores externos que más inciden en la demanda turística. Estrategias para influenciar la demanda turística.</li> <li>• El turismo y la estructura del mercado turístico.</li> <li>• Mercados turísticos y hoteleros en Venezuela. Concepto. Elementos que lo conforman. Oferta turística nacional. Oferta de servicios hoteleros. Tipos y clasificación de servicios hoteleros.</li> <li>• Patrimonio cultural y natural. Tipos de patrimonio. Aspectos sociales, económicos y culturales que han intervenido en la evolución histórica del turismo en la región: Primeros pobladores, pueblos originarios, población, ubicación, organizaciones sociales, fundación del estado, principales hechos históricos, evolución del estado, mapa de los estados, cultura, economía, vestimenta, gastronomía. Potencialidades turísticas.</li> <li>• Áreas de desarrollo turístico: Relieve, hidrografía, clima, flora y fauna, límites, símbolos patrios.</li> <li>• Diseño de rutas, circuitos y programas.</li> <li>• Diseño de planes y comercialización turística.</li> </ul>
<b>3er Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fomento y promoción del turismo social.</b></li> <li>• <b>La actividad turística y la promoción socio cultural.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de los recursos existentes.</li> <li>• Relación y diferencias entre las A del turismo. (Acceso - Animación - Atractivos - Alojamiento - Alimentación).</li> <li>• Elementos básicos que se deben considerar en la organización de la actividad turística.</li> <li>• Aspectos generales del turismo: Servicios Paraturístico, inventario turístico, facilidades turísticas, atractivo turístico, patrimonio turístico, sitios turísticos.</li> <li>• Acuaturismo, agroturismo, capacidad de carga, cosmovisión, ecoturismo, etnoturismo, ruta turística</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El turismo socio comunitario.</b></li>   <li>• <b>Economía turística y la gestión de operadores de servicios turísticos.</b></li>   <li>• <b>Comunicación y trabajo en equipo en el sector turístico.</b></li>   <li>• <b>Control de gestión en el sector turístico.</b></li> </ul>	<p>comunitaria, turismo activo, turismo de aventura, turismo responsable, turismo rural, turismo urbano. (Ley de Fomento del Turismo Sustentable como actividad Comunitaria y Social) Definiciones. Características. Importancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética, responsabilidad social y medio ambiental.</li> <li>• Empresas turísticas. Tipos. Agencias de viajes. Operadoras turísticas.</li> <li>• Introducción a la hotelería. Concepto de hotel. Tipos. Clasificación. Organigrama de un hotel. Gerencia de habitaciones. Gerencia de habitaciones. Gerencia de alimentos y bebidas. Recepción. Reservaciones.</li> <li>• Servicio de atención al cliente. Elementos de la calidad en el turismo nacional.</li> <li>• Gestión Estratégica y Globalización.</li> <li>• El desempeño administrativo, la efectividad y la eficiencia administrativa.</li> <li>• El proceso administrativo: Planificación, Organización, Ejecución (liderazgo, autoridad y responsabilidad) y Control.</li> </ul>
<b>4to Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valoración de los fundamentos y legislación turística.</b></li>   <li>• <b>El Turismo como actividad social y comunitaria.</b></li>   <li>• <b>Administración estratégica de productos y servicios turísticos.</b></li>   <li>• <b>Organización de eventos turísticos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos del turismo en Venezuela.</li> <li>• Programas turísticos en Venezuela. Programa nacional de turismo social.</li> <li>• Tratados y convenios internacionales vigentes en Venezuela</li> <li>• Garantías de inversión turística en Venezuela. Propuestas para impulsar el turismo en el estado.</li> <li>• Garantías de las prácticas turísticas en Venezuela.</li> <li>• Basamento legal para el fomento y promoción del turismo nacional venezolano. Ley de fomento del turismo sustentable como actividad comunitaria y social.</li> <li>• Eventos turísticos. Realización de la venta del evento. La organización de evento. Políticas internas del área del evento. Planificación y Manejo de Eventos. Gestión y prevención de riesgos en eventos.</li> <li>• Protocolo y etiqueta en la organización de acto.</li> <li>• Historia del protocolo. Conceptos básicos.</li> <li>• Etiqueta. Historia. Normas. Tipos. Entorno de las relaciones. (físico, cultural).</li> <li>• Utilidad de los utensilios en la mesa. Uso. Lenguaje de los cubiertos. Protocolo en la mesa. Relación del protocolo con la comida. Ubicación de los invitados.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promoción y fomento del turismo.</b></li>   <li>• <b>Gestión de servicios turísticos.</b></li>                 <li>• <b>Regiones de Venezuela y sus potencialidades turísticas.</b></li>                   <li>• <b>El Guía Turístico y sus horizontes.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo social. Protocolo profesional. Protocolos de bioseguridad. Lenguaje corporal. Cortesía. Relaciones interpersonales.</li> <li>• Diferenciar los tipos de ceremoniales.</li> <li>• Orden de los actos solemnes.</li> <li>• Trato y lugar de las autoridades. Jerarquía de las personas. Distribución de los invitados. Diferentes tipos de etiqueta y normas. Diferentes tratos. Relaciones interinstitucionales. Relaciones externas. Uso de la norma social. Uso de la norma política.</li> <li>• Hotelería. Conceptos básicos. Administración de hoteles. Roles. Tareas. Organización hotelera. Funciones de recursos humanos. Recursos, capacidad instalada. Herramientas en el área hotelería. Descripción de estrategias de hotelería. Estructura administrativa de la hotelería. Seguridad industrial hotelera. Normas de funcionamiento de un hotel. Categorías hoteleras. Hotelería rural.</li> <li>• Gerencia hotelera. Procesos de control de calidad de los servicios y productos de hotelería y turismo. La gestión de calidad en la organización hotelera y turística. La cultura de la calidad en las empresas y/o entidades de hotelería y turismo.</li> <li>• Paquetes turísticos. Definición. Importancia y elaboración. Diseño de paquetes turísticos. Proceso de elaboración de un paquete turístico.</li> <li>• Planificación de las actividades turísticas. Diseño de Ruta Turística y/o circuitos turísticos.</li> <li>• La programación en el viaje: Elementos de la programación, servicios turísticos, itinerario, paquete turístico</li> <li>• Guía turístico. Baquiano. Definiciones. Características. Habilidades y destrezas. Importancia. Funciones. Gestión administrativa.</li> <li>• Gestión de la Calidad Turística. Fuentes de información turística.</li> </ul>
--	---

<b>5to Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La actividad turística en Venezuela y la normativa legal vigente.</b></li> <li>• <b>Servicios turísticos. Tipos e Importancia.</b></li> <li>• <b>Difusión turística del patrimonio natural y cultural de Venezuela</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores turísticos. Definición. Prestadores de Servicios Turísticos. Deberes y derechos de los prestadores de Servicios Turísticos. Deberes y derechos de los Turistas y usuarios turísticos. Registro turístico Nacional. Agentes turísticos. Horizontes. La calidad y la excelencia en la atención y el servicio al cliente.</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Planificación, construcción y Ejecución de los Proyectos Socioproductivos en el sector turístico.</b></li><li>• <b>Gestión de la producción y de la calidad en el desarrollo del turismo en Venezuela.</b></li><li>• <b>Gestión del territorio en destinos turísticos.</b></li><li>• <b>Planificación territorial y turismo sostenible y sustentable.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guía turística de las regiones de Venezuela: las atracciones turísticas naturales, atracciones turísticas edificadas, hoteles de alojamiento, lugares donde pueden comer.</li><li>• Guía de turismo. Funciones. Ética Profesional. Fundamentos de la gestión de Guías.</li><li>• Gestión de la calidad en la hospitalidad. El alojamiento como componente del producto turístico. Restaurantes. Tecnología e innovación aplicada a la hospitalidad.</li><li>• Gestión de alimentos y bebidas. El arte culinario. Definición. Menú. Tipos. Servicio de sala, bar y restaurant.</li><li>• El transporte como componente del producto turístico. Coordinación de Servicios Turístico. Agencias de Viajes.</li><li>• Destinos turísticos nacionales e internacionales.</li><li>• Servicios de transporte terrestre. Aéreo. Acuático</li><li>• Organismos que rigen el transporte aéreo. La Cámara de Compensación Áreas IATA. Control de tráfico. Convenios Internacionales. El horario militar. Conversaciones GMT a horas locales y viceversa. Cálculo de tiempo de vuelo y viaje. La tarjeta de Reservación. Códigos. Funciones. Aplicaciones. El sistema de reservaciones. Ventajas de uso.</li><li>• Ticketing. Normas para el correcto llenado de boletos.</li><li>• Práctica de boletería.</li><li>• Ferias. Congresos y convenciones.</li><li>• Promoción turística. Imagen corporativa.</li><li>• Relaciones públicas. Definición. Importancia. Influencia.</li></ul>
--	--

**ORIENTACIONES:** Las unidades de aprendizajes elaboradas por las y los docentes, deben tributar la formación Técnica Profesional de la y el estudiante, integradas para el desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas en la mención Turismo. Por ello, la planeación de esta área de formación debe realizarse en conjunto con las y los docentes de todos los niveles, de tal manera, que los contenidos teóricos prácticos sean seleccionados en bloques de aprendizaje según sea la dinámica de enseñanza - aprendizaje en el área turística; y considerar sobre la base de las características y potencialidades del territorio en materia turística, incorporando y/o ajustando referentes teóricos prácticos según sea el entorno, en el marco de la educación contextualizada y lugarizada.

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>ÁREA DE FORMACIÓN IDIOMAS</b>	
<p><b>INTENCIONALIDAD:</b> Que las y los estudiantes desarrollen el conocimiento de una segunda lengua que les brinde herramientas en el manejo funcional de idiomas, para propiciar el desarrollo de habilidades y destrezas inherentes a los procesos comunicacionales aplicados al Turismo.</p>	
<p><b>PROPÓSITOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar de las habilidades cognitivas que brinden a las y los estudiantes herramientas para la producción y comprensión oral y escrita en otro idioma.</li> <li>• Potenciar el uso de vocabulario técnico a través de la lectura de textos técnicos y científicos, que consoliden las bases del conocimiento y brinden herramientas para su formación profesional y la aplicabilidad de los mismos a las menciones.</li> <li>• Desarrollar habilidades y destrezas de las y los estudiantes que le permitan la comprensión de códigos lingüísticos, con los elementos fonéticos propios de cada idioma y su aplicabilidad en el Turismo.</li> </ul>	
<b>1er Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuevos idiomas: comprensión de instrucciones básicas en el entorno educativo asociado a las actividades turísticas.</b></li> <li>• <b>Nuevo inicio para crecer, comprender, expresar y participar en el entorno turístico.</b></li> <li>• <b>La comunicación en idiomas en contextos educativos, laborales y comunitarios.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludos y despedidas.</li> <li>• Vocabulario relacionado al Turismo.</li> <li>• Nombra persona y objetos relacionado con la mención Turismo.</li> <li>• Saludos formales e informales.</li> <li>• Uso de tiempos verbales (presente).</li> <li>• Pronombres personales.</li> <li>• Adjetivos Posesivos.</li> <li>• Pronombres demostrativos.</li> <li>• Uso de expresiones de tiempo.</li> <li>• Expresiones de existencia.</li> <li>• Uso de adjetivos calificativos para describir cosas, objetos, personas y lugares.</li> <li>• Ordenar palabras para formar oraciones.</li> <li>• Adverbios de frecuencia.</li> </ul>
<b>2do Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La comunicación y el Turismo.</b></li> <li>• <b>La Tecnología, Informática y Comunicación (TIC) y su uso para la enseñanza – aprendizaje de nuevos idiomas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la fonética del idioma y su aplicabilidad.</li> <li>• Tiempos verbales.</li> <li>• Uso de nuevas herramientas tecnológicas para la pronunciación.</li> <li>• Los pronombres personales, posesivos, indicativos.</li> <li>• Preguntar de forma oral y escrita.</li> <li>• Utilizar mapas y rutas turísticas para preguntar y responder acerca de diferentes lugares turísticos.</li> <li>• Vocabulario técnico y expresiones relacionadas a la mención Turismo. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresiones relacionadas al Guía Turístico.</li> </ul> </li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<b>3er Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El Turismo: Vinculación Socio Laboral.</b></li> <li>• <b>Estrategias de lectura y escritura usando los medios tradicionales y las TIC.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos de presentación y preguntas relacionados a la atención al turista.</li> <li>• Redacción de diálogos: actividades y rutas turísticas.</li> <li>• Vocabulario del sector turístico.</li> <li>• Saludos y Despedidas.</li> <li>• Saludos y despedidas formales e informales.</li> <li>• Preguntas básicas y complementarias de presentación.</li> <li>• Integrando nuestro nuevo idioma con lo cotidiano.</li> <li>• Palabras de uso común. Objetos cotidianos.</li> </ul>
<b>4to Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La comunicación en idiomas en contextos educativos, laborales y comunitarios en el marco de las actividades turísticas.</b></li> <li>• <b>Historia, costumbres y tradiciones venezolanas asociadas al desarrollo de proyectos socioproductivos turísticos.</b></li> <li>• <b>El idioma y nuestra identidad cultural en consonancia con el desarrollo de actividades turísticas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempos verbales presente y pasado.</li> <li>• Preposiciones de tiempo.</li> <li>• Hablar sobre las vacaciones, días feriados, manifestaciones culturales.</li> <li>• Vocabulario relacionado a los términos turísticos.</li> <li>• Futuro simple. Futuros compuestos.</li> <li>• Redacción de textos cortos, uso de conectores en la lengua escrita y comprensión lectora.</li> <li>• Traducción con vocabulario adquirido previamente. Lecturas en voz alta.</li> <li>• Interacciones personales a través de conversaciones con la finalidad de intercambiar información y practicar vocabulario relacionados a la mención Turismo.</li> <li>• Integración y asociación del idioma a las actividades turísticas.</li> </ul>
<b>5to Año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuevo idioma: Guía Turístico.</b></li> <li>• <b>La comunicación para el intercambio de información y experiencias acerca de sí mismo, del entorno.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los pronombres personales y los tiempos verbales, haciendo énfasis en la conjugación de verbos y prácticas de vocabulario relacionado con el Turismo.</li> <li>• Uso del alfabeto en inglés. Alfabeto fonético IPA (International Phonetic Alphabet) Números cardinales. Información personal.</li> <li>• Ejercicios utilizando el comparativo y el superlativo en la descripción de recursos, potencialidades y actividades turísticas.</li> <li>• Uso de vocabulario relacionado con hoteles.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Uso de la Tecnología para potenciar el Turismo.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preguntas y respuestas en forma escrita.</li><li>• Uso de vocabulario relacionados con comida, restaurantes. Bar, pub, café, restaurant.</li><li>• Vocabulario relacionado con aeropuerto: Vocabulario relacionado al turismo: ámbito geográfico, regiones, manifestaciones culturales, gastronomía, sitios emblemáticos turísticos.</li><li>• Vocabulario relacionado a la ruta turística local, regional, nacional</li><li>• Interacciones personales a través de las redes sociales: Instagram, Whatsapp, entre otras y su aplicabilidad para el Turismo.</li><li>• Tecnologías, software asociado a la actividad turística. Características. Usos. Aplicabilidad.</li><li>• Vocabulario y expresiones relacionados con la actividad turística (Reservaciones de vuelos, entre otros).</li><li>• Vocabulario relacionado con las agencias de viajes.</li></ul>
--	---

**ORIENTACIONES:** En este contexto se orienta a desarrollar en las y los estudiantes las potencialidades en cuanto a la comunicación en idiomas, que le permita entender temáticas de materiales técnicos o cualquier otro género y participar en conversaciones de manera fluida, en el marco del desarrollo de la actividad turística.

Para ello, las o los docentes deben desarrollar diferentes estrategias didácticas. Crear un clima que favorezca la interacción y proporcionar las herramientas necesarias para que se produzca la comunicación, interacción, investigación, se disminuya el miedo al error y la timidez para la pronunciación. La planeación de esta área de formación debe realizarse en conjunto con las y los docentes de todos los niveles, de tal manera, que los contenidos teóricos prácticos sean seleccionados en bloques de aprendizaje, según sea la dinámica de la enseñanza - aprendizaje de la lengua seleccionada, asimismo logren integrarse para fortalecer la mención Turismo.

### **ORIENTACIONES GENERALES DEL COMPONENTE: PRÁCTICA VOCACIONAL Y PROFESIONAL**

Este componente relacionado con la Práctica Vocacional y Profesional posee gran importancia en la formación integral de las y los estudiantes ya que el refleja las aspiraciones y proyectos de vida de los jóvenes y este permite de manera integral, con los otros componentes, establecer el potencial de la especialidad Economía Social y las menciones que se derivan de estas. Se vincula directamente con el hecho productivo territorializado dependiendo de las potencialidades de las regiones, las empresas, organizaciones, industrias, fábricas, comunas y ámbitos de producción inherentes al

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

motor Turismo. La formulación y facilitación de los temas generadores y sus referentes teóricos y prácticos, está relacionado con el desarrollo de los proyectos socioproductivos orientados a la realidad nacional y mundial, y allí se desarrollan las áreas de formación: Orientación y Vinculación Sociolaboral de 1ro a 5to año y Práctica Profesional en 6to año, considerando que este ejemplo permite una visión aplicable a cada mención de acuerdo a la realidad de cada espacio.

<b>COMPONENTE: PRÁCTICA VOCACIONAL Y PROFESIONAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN: ORIENTACIÓN Y VINCULACIÓN SOCIOLABORAL</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Que se propicie en las y los estudiantes, el desarrollo desde sus potencialidades, habilidades, destrezas e intereses, su orientación vocacional y sociolaboral.	
<b>PROPÓSITOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias didácticas, que permitan a las y los estudiantes de manera integral, el incremento de sus capacidades, talentos, potencialidades e intereses, en el desarrollo de un área técnica profesional.</li> <li>• Formar a las y los estudiantes de manera holística y humanista, en la comprensión de la diversidad de profesiones y el descubrimiento de su vocación.</li> <li>• Propiciar en las y los estudiantes la importancia de conocer el campo laboral, sus tecnologías y exigencias, con el fin de concienciar, innovar, crear las habilidades y destrezas que le permitan desempeñarse con éxito en su área técnica profesional.</li> <li>• Vincular a las y los estudiantes con el ámbito laboral y con los entes aliados para el desarrollo del sector turístico y contribuir con el fortalecimiento de la soberanía científica, tecnológica y productiva del país, relativa al Turismo.</li> </ul>	
<b>1er a 5to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La orientación vocacional como proceso vinculado al análisis de oportunidades existentes en el ámbito profesional y laboral</b></li> <li>• <b>Identidad y Proyecto de vida</b></li> <li>• <b>Aptitudes, intereses y motivaciones.</b></li> <li>• <b>A decidir también se aprende.</b></li> <li>• <b>La inteligencia Emocional y Social como herramientas para el desarrollo de las habilidades y destrezas en el sector turístico.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vocación y los intereses personales e individuales.</li> <li>• Redes productivas y empresas de producción social cercanas a la Escuela Técnica. PDVSA y sus filiales.</li> <li>• Funciones y objetivos de la orientación vocacional.</li> <li>• Técnicas para conocer la vocación (test, ferias, contacto con diversas carreras).</li> <li>• Proyecto de vida. Definición de objetivos personales y metas. Fortalezas, habilidades, destrezas, intereses.</li> <li>• Enfoque psicológico, socioeconómico, educativo de la orientación vocacional.</li> <li>• Habilidades y aptitudes para la vida: Comunicación. Autoconocimiento. Hábitos de estudios. Liderazgo. Inteligencia emocional. Cooperación. Empatía. Relaciones interpersonales. Toma de decisiones. Resiliencia. Solución de conflictos. Pensamiento crítico. Metas. Innovación y creatividad.</li> <li>• La corresponsabilidad del Ser en las organizaciones socioproductivas.</li> <li>• Relaciones Humanas, Interpersonales y Públicas. Importancia de la auto evaluación en relación a las relaciones humanas, iniciativas, capacidad de producción y</li> </ul>

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El desempeño de la profesión en el mundo actual.</b></li> <li>• <b>Prosecución de estudios y el campo laboral.</b></li> <li>• <b>Escuela Técnica, la Vinculación sociolaboral y sus riesgos.</b></li> <li>• <b>La vinculación sociolaboral y su importancia para la formación integral de las y los estudiantes de las Escuelas Técnicas Profesionales.</b></li> </ul>	<p>respuesta, como medio para desarrollar la personalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de reclamos. Motivaciones de compra y percepciones de valor de los Turistas.</li> <li>• Entre los deseos y la realidad. Otros son los que eligen. Los indecisos. Saber lo que se quiere.</li> <li>• Los objetivos presentes. Las alternativas. Los logros asociados a cada opción.</li> <li>• El proceso de decidir: Buscar y obtener información. Plantear un rango de alternativas. Reducir el abanico de alternativas. Toma de decisión.</li> <li>• La orientación en el proceso de decisión.</li> <li>• La globalización económica. Cambios en los modelos de producción. Producir es transformar.</li> <li>• Carreras y profesiones relacionadas con el área Turística.</li> <li>• Cartografía socioeconómica de las organizaciones y entes productivos conexos al área de Química Industrial.</li> <li>• Comprende las prospectivas del especialista en Química Industrial. Distingue el campo ocupacional, las fortalezas y oportunidades del Técnico Profesional en su mención.</li> <li>• Escuela Técnica. Horizontes. Conoce la comunidad Etiana. Actos inseguros. Equipos de Protección. Enfermedades ocupacionales. LOPCYMAT. INPSASEL. Ley del Trabajo.</li> <li>• Trabajo y Escuela. Ética profesional y laboral. Visitas guiadas a las organizaciones locales y empresas del sector productivo turístico. Ejecución de Actividades relacionadas a la mención.</li> <li>• Redes productivas y empresas de producción social turísticas cercanas a la Escuela Técnica.</li> <li>• Valores que relacionan la escuela y el trabajo productivo y liberador.</li> <li>• Entornos sociales y profesionales.</li> <li>• Habilidades y destrezas del egresado.</li> </ul>
--	--

**ORIENTACIONES:** El área de formación Orientación y Vinculación Sociolaboral en Educación Técnica Profesional propicia que las y los estudiantes se formen en profesiones que tenga relación a sus gustos e intereses personales. En este sentido, es importante asegurar un óptimo rendimiento en los futuros entornos laborales, que el Técnico Profesional asuma, acorde a sus posibilidades, habilidades, destrezas y motivación. Esta área de formación permite la comprensión desde lo humano, de las opciones y oportunidades profesionales. Se inicia en 1er año, requiriendo para ello referentes teóricos - prácticos adaptados al nivel. Propicia el encuentro de las y los estudiantes de la Escuela Técnica Profesional con el ámbito laboral, productivo del país. Representa gran importancia, ya que permite la práctica de los conocimientos adquiridos en la Escuela. Favorece en las y los estudiantes una visión contextualizada, del rol importante que tiene en la sociedad, como agente del cambio y el progreso. Cabe resaltar, que mediante el conocimiento y la praxis como Técnicos Profesionales

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

son partícipes del proceso de desarrollo nacional; así mismo, en conjunto con los aprendizajes y referentes teóricos - prácticos de cada período escolar, participa en la articulación y la inclusión del proceso social del trabajo.

<b>COMPONENTE: PRÁCTICA VOCACIONAL Y PROFESIONAL</b>	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN: PRÁCTICA PROFESIONAL</b>	
<b>INTENCIONALIDAD:</b> Vincular a las y los estudiantes con el campo laboral a fin de que, desarrollen la práctica profesional como componente necesario para su formación como Técnico Profesional.	
<b>PROPÓSITOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiar a las y los estudiantes en el desarrollo de su Práctica Profesional, permitiendo que desarrollen su máximo potencial profesional de manera individualizada, con valores centrados en el ideal Bolivariano, Robinsoniano y Zamorano.</li> </ul>	
<b>6to año</b>	
<b>TEMAS GENERADORES</b>	<b>REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS</b>
<b>Práctica Profesional como vínculo con el ámbito laboral.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la práctica profesional de acuerdo a la especialidad y mención.</li> <li>• Normas de Higiene y Seguridad Industrial.</li> <li>• Puesta en práctica de los conocimientos, habilidades, y destrezas y actitudes adquiridos en la Escuela Técnica.</li> <li>• Vinculación y aporte a la realidad laboral del país.</li> </ul>

**ORIENTACIONES:** La práctica Profesional permite consolidar los procesos pedagógicos desarrollados por las y los estudiantes durante su formación, en el ámbito laboral. Es preciso señalar, que se efectúa en el 6to año, para ello, debe cumplir la cantidad de 36 semanas (1440 horas) en el ejercicio de la Práctica profesional acompañado de las y los docentes especialistas, quienes guiarán ese proceso, en armonía con las instituciones o empresas pertinentes. Las y los jóvenes son incorporados en el proceso social del trabajo, en organizaciones locales, regionales, del sector público o privado. Este proceso permite dinamizar la formación técnica y la productividad, en los diferentes sectores económicos del país, así como, la actualización de los procesos pedagógicos de enseñanza aprendizaje en las Escuelas Técnicas. La Práctica Profesional se debe dimensionar como una oportunidad en la formación científica, técnica y tecnológica de la muchachada en Venezuela, por cuanto coadyuvarán en el desarrollo y fortalecimiento del sistema económico socio productivo de la comunidad local, regional, en concordancia con la agenda económica productiva del país.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Circular UPETA. (2023). Creación, organización, administración, funcionamiento, objeto y proceso para la protocolización de la Asociación Civil Unidad de Producción Escolar Territorial "Aristóbulo Istúriz" (UPETA). Viceministerio de Educación Media.

Chávez Frías, H. (2007). El libro azul. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información.

Diez, J. (2018). Cartografía Social. Claves para el trabajo en la escuela y organizaciones sociales.

Dussel, E. (2013) Para una política de la liberación. Editorial Las Cuarenta. Buenos Aires.

Cordero C. José J (2013). Pensamiento Educativo de Simón Rodríguez Ayer y Hoy. Fondo Editorial IPASME. Caracas, Venezuela.

Formulación de proyectos en técnicas robinsonianas. Disponible en: (<http://proyectosenesuelastecnicas.blogspot.com/>)

Freire, P. (2004). Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa.

Freire Paulo (1994). Cartas para quien pretende enseñar. Editorial Siglo XXI.

Freire, Pablo. (1969). Pedagogía del Oprimido. Editorial Siglo XXI.

Freire, Paulo. (1996). La importancia de leer y el proceso de liberación. 10a edición en español. México, D.F.: Editorial Siglo XXI.

Gallart, M. (2004) Reflexiones para la vinculación con empresas para las Escuelas Técnicas. Buenos Aires.

Ley de Fomento del Turismo Sustentable Como Actividad comunitaria y Social. Decreto N° 1.442. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153, 18 de noviembre de 2014

Ley Orgánica de Turismo. Decreto N° 1441. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152, 18 de noviembre de 2014.

Mc Laren P. (1994). Pedagogía crítica y cultura depredadora. Editorial Buenos Aires. Ministerio de Educación y Deportes. Escuelas Técnicas Robinsonianas. (2004) República Bolivariana de Venezuela.

Ministerio de Educación y Deportes. Dirección de Educación Media y Diversificada y Profesional. (2001) Escuelas Técnicas Robinsonianas: refundación de las Escuelas. Proyecto 2000 – 2006. Caracas - Venezuela.

**ESPECIALIDAD: ECONOMÍA SOCIAL**  
**MENCIÓN: TURISMO**

---

Mora David (2013), Educación pedagogía y didáctica crítica y liberadora, Colección Luces de América, Fondo editorial IPASME.

Pasquale, Sofía. (2013). La descolonización cultural de América Latina. Universidad Católica Cecilio Acosta. Ediciones Astro Data, S.A. Maracaibo.

Prieto Figueroa, Luis Beltrán (2006). El Estado docente. Editorial Biblioteca Ayacucho.

Prieto Figueroa Luís Beltrán (1946). La escuela como referente social y cultural de la sociedad.

Orientación Unidades de Producción Escolar Territorial “Aristóbulo Istúriz”. Orientaciones Generales. (2022 - 2023) Viceministerio de Educación.

Resolución 0031 de fecha 08 de febrero de 2020. Gaceta N° 42316. Fecha 10 d febrero de 2022. Ministerio del Poder Popular para la Educación.

***“La educación que más se parece a la Robinsoniana es la Educación Técnica”. Aristóbulo Istúriz***